

CONCURSO LITERÁRIO

CORAÇÃO DE

ESTUDANTE

1. Sobre o concurso

O nome do concurso literário é uma homenagem direta à canção "Coração de Estudante", composta por Milton Nascimento e Wagner Tiso em 1983.

A escolha desse título fundamenta-se em três pilares principais:

Filosofia do "Cuidar do Broto": O projeto adota como lema os versos da música: "Há que se cuidar do broto / Pra que a vida nos dê flor e fruto". Essa metáfora é utilizada pelos organizadores para expressar que a Justiça Eleitoral deve "cuidar" dos jovens talentos e de sua sensibilidade artística para que eles floresçam como cidadãos conscientes e ativos na democracia.

Origem Botânica e Poética: O título da canção (e, conseqüentemente, do concurso) foi inspirado em uma planta suculenta que Milton Nascimento possuía em sua casa. Popularmente conhecida como coração-de-estudante, a planta possui folhas em formato de coração que crescem aos pares.

Símbolo Democrático e de Esperança: A música tornou-se o hino do movimento "Diretas Já" e um marco da redemocratização do Brasil. Ao utilizar este nome, o concurso busca aproximar a juventude das instituições democráticas, unindo a participação política aos sonhos e à esperança de dias melhores.



A relação de Triunfo/RS com a **arquitetura açoriana** é profunda, sendo um dos pilares da identidade cultural do município desde a sua fundação. A influência dos imigrantes ilhéus é considerada "visível e inconfundível", transformando o núcleo urbano da cidade em um cenário que remete diretamente ao arquipélago dos Açores

A estética açoriana em Triunfo manifesta-se através de elementos técnicos e simbólicos específicos:

Janelas tipo guilhotina: São marcas registradas das construções locais, evidenciando a praticidade e a aristocracia da época.

Casas junto às calçadas: Seguindo o modelo das vilas portuguesas, as edificações são construídas sem recuo frontal, integrando-se diretamente ao passeio público.

Pomba do Divino: Uma característica curiosa de proteção religiosa, representada por duas telhas levantadas nas cumeeiras dos telhados para pedir amparo ao Divino Espírito Santo.

O Império: Triunfo abriga o único "Império" ainda de pé no estado do Rio Grande do Sul, uma construção genuinamente açoriana destinada ao culto do Divino Espírito Santo.



CONCURSO LITERÁRIO

CORAÇÃO DE

ESTUDANTE

2. Identidade visual

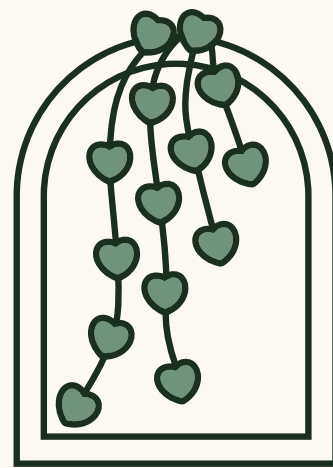
O conceito do logotipo do concurso literário, justifica-se pela fusão poética entre a botânica simbólica que inspirou o nome do projeto e a arquitetura histórica da cidade de Triunfo/RS.

Botânica e Música: A identidade visual rompe com o clichê do desenho tradicional de coração, utilizando a planta *Ceropegia woodii*. Esta suculenta, cujas folhas têm formato de coração, inspirou a canção homônima de Milton Nascimento.

Arquitetura Açoriana: A marca é enraizada no território de Triunfo/RS através de sua história arquitetônica. O logotipo integra a silhueta de um arco açoriano clássico, inspirado no casario local.

Fortalecimento Institucional: A criação de uma identidade visa elevar o concurso ao status de patrimônio cultural da cidade, inspirando-se no modelo de premiações consagradas como o Prêmio Jabuti. Isso garante que a identidade visual seja um "selo de prestígio" reconhecido imediatamente pela comunidade, independentemente do tema específico de cada edição.

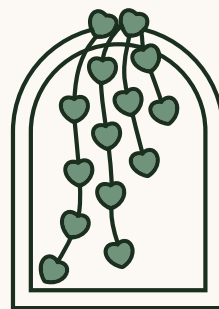
Cores: A paleta de cores foi baseada nas cores da bandeira de Triunfo/RS.



CONCURSO LITERÁRIO

CORAÇÃO DE

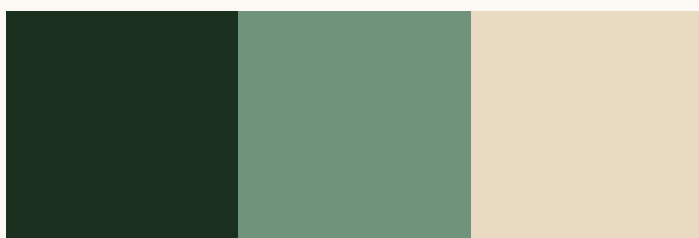
ESTUDANTE

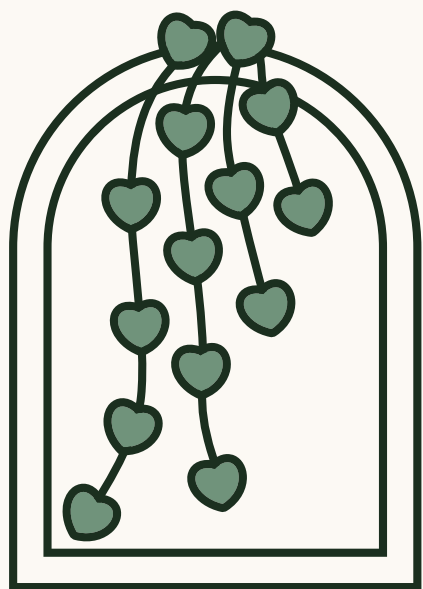


CONCURSO LITERÁRIO

CORAÇÃO DE

ESTUDANTE





CONCURSO LITERÁRIO **CORAÇÃO DE ESTUDANTE**

3ª edição • Triunfo/RS

CATEGORIAS

Contos, Crônicas e Poemas

PERÍODO DE INSCRIÇÕES

15 de Maio a 30 de Setembro

Inscrições gratuitas nas escolas participantes.

REALIZAÇÃO



TRE-RS

133ª Zona Eleitoral do TRE/RS

APOIO



Academia Triunfense de Letras



**INSTITUTO
FEDERAL**

Sul-rio-grandense